

**54 PROPUESTAS Y  
PROMESAS DE  
INCUMPLIDAS POR SUS  
DIRIGENTES EN SU  
MANDATO.**



**CONSUMIDORES  
CONSTRUYENDO  
FUTURO**

# **¿POR QUÉ DEBERÍAMOS CREERNOS AHORA SUS VIEJAS PROMESAS DE CAMBIO DE LOS DIRIGENTES ACTUALES?**

- 1. Propuesta de ADICAE por más democracia y de más calidad. Transparencia y mayor poder del ciudadano frente a la banca y sector financiero. ¿Qué ocurre con la transparencia dentro de ADICAE? ¿y la democracia interna dentro de la organización? Como se puede pedir a los demás que cumplan si no cumple uno en su propia casa.**
- 2. Potenciar la política frente a la judicialización, es uno de las frases típicas del presidente de ADICAE. Propone lo que él no practica, pues en su propia organización judicializa todo conflicto, laborales con sus trabajadores y ahora con sus socios a los que lleva a los juzgados.**
- 3. Ejercer una verdadera corriente de opinión y presión sobre círculos poder. Pasar de una mera participación consultiva ( ejemplo participación consultiva ADICE en Consejo Consultivo CNMV) a ejercer poder decisorio en parlamento ...**
- 4. Despolitizar a los organismos reguladores y que tanto su labor inspectora como la sancionadora este al margen de las políticas e intereses partidistas.**
- 5. Conseguir convenios de colaboración en todas las OMICS de España. Tener incluso presencia física en todo lo que estas oficinas no lleguen.**
- 6. Establecer un plan de relaciones y convenios de colaboración con otras realidades asociativas especializadas en la defensa de derechos.**

- 7. Aumentar la base social objetivo 1.000.000 de socios.**
- 8. Desarrollar mecanismos adecuados para vigilar y responder a las ofertas y riesgos que el mercado ofrezca a los consumidores.**
- 9. Crear mecanismos efectivos para informar y denunciar los nuevos abusos y fraudes que surjan.**
- 10. Establecer una estrategia formativa clara orientada de forma práctica y dinámica.**
- 11. Potenciar la creación de comités.**
- 12. Constituir un sistema de reivindicación en órganos en materia de seguros.**
- 13. Crear un observatorio de seguros.**
- 14. Organizar y estructurar de forma permanente las campañas de delegación de voto en ADICAE más allá de las Juntas de accionistas.**
- 15. Crear la coordinadora nacional de afectados de casos de ahorro-inversión .**
- 16. Establecer protocolos de actuación que garantice que los socios se sienta informado permanentemente del proceso judicial al que se ha sumado.**
- 17. Que el socio participe en el diseño de las actividades.**
- 18. Dotar de espacios físicos y medios necesarios a los socios en la sede.**

**19. Incluir más información de los casos en la web.**

**20. Informar de forma periódica de los casos.**

**21. Modificar el lenguaje en las comunicaciones masivas a los socios para que sean perfectamente entendible por el socio con independencia de su edad y nivel formativo.**

**22. Crear un boletín interno que abordaría un resumen de los casos colectivos y difundirlo a los socios cada tres meses.**

**23. Información audiovisual periódica con las novedades de los casos colectivos, disponible en web y envío por correo electrónico.**

**24. Informar con cierta periodicidad que se sigue trabajando en el caso para que los socios no se sientan olvidados.**

**25. Racionalizar la información a través del correo electrónico para evitar saturación y enviar lo mismo desde servicios centrales y autonomías.**

**26. Incorporar Comunicación interna bidireccional socio -> ADICAE.**

**27. Habilitación de un call center para centralizar llamadas para atención socios.**

**28. Comunicación horizontal.**

**29. Díptico de bienvenida a socios donde se incluye política de estatutos y derechos y deberes.**

- 30. Habilitar en los web distintos mecanismos de participación como blog, foro, buzones sugerencias...**
- 31. Formar a los socios en temas de nuevas tecnologías y su manejo.**
- 32. Mejora integral de la comunicación interna a los socios para que exista un flujo constante hacia los mismos de las novedades judiciales...**
- 33. El periódico y la revista. Su periodicidad ha de ser mayor y más estable.**
- 34. La web. Creación de grupo de marketing de ADICAE con grupo de socios.**
- 35. Adicae tv y producción audiovisual propia.**
- 36. Mejora de las campañas de los casos colectivos.**
- 37. Realizar otras campañas, no solamente de casos colectivos.**
- 38. Especialización departamento consumo general con al menos un técnico y socio por sector: energía, telecomunicaciones, distribución...**
- 39. Coordinadora nacional de socios de consumo general comités regionales.**
- 40. Nuevo periódico de consumo general con difusión periódica.**
- 41. Creación de observatorio de prácticas bancarias.**

- 42. Agilizar la gestión jurídica con una mayor dotación de medios, intranet accesible a socios asuntos jurídicos.**
- 43. Creación de un grupo de presión para la acción colectiva.**
- 44. Restructuración de la intranet jurídica y del departamento para que todos los abogados puedan beneficiarse de la información.**
- 45. Aumentar el porcentaje de cibervoluntarios.**
- 46. Medición de la satisfacción de los socios con la información que reciben.**
- 47. Crear un departamento de marketing.**
- 48. Creación de un libro de estilo que haga transmitir una imagen común.**
- 49. Establecer una estructura de organización que aproveche todos nuestros recursos disponibles.**
- 50. Crear una estructura de atención al socio y mejorar su atención.**
- 51. Departamento de participación y voluntariado con técnicos especialistas.**
- 52. Convocar el Congreso cada 5 años pero en el Ecuador una convención.**
- 53. Consejo General representación territorial, un miembro por comunidad con o sin personalidad jurídica.**

## **54. Prioridad creación inmediata de departamento de:**

- **Intervención en grandes temas del consumo.**
- **Voluntariado.**
- **Marketing social.**
- **Apoyo especial a la federación de Andalucía.**

## **ENTONCES PODEMOS CONCLUIR QUE...**

**1- Propuestas reiterativas: continuos incumplimientos, empecinamiento en erráticos planteamientos, que se han demostrado ineficaces y, además, muchas de esas propuestas han quedado demostradas que en la práctica no funcionan. Son ineficaces, ya sea porque no son realistas o porque no han sabido plantearlas ni ejecutarlas correctamente, y aquí hacemos referencia a los famosos Comités o propuestas de grupos de trabajos temáticos diferentes, observatorios, grupos locales o provinciales, etc. Pero quienes conocemos la asociación sabemos que estos comités, grupos y otros nombres inventados nunca han existido realmente más allá de estar reflejado en un documento, cuya vida ha sido muy corta ya sea porque los propios socios abandonan al conocer realmente la finalidad de la misma o porque ellos mismos echan a los socios cuando no hacen lo que ellos quieren, como si de borregos se tratase. Lo cual podemos decir que es una tapadera que ni fomenta la participación ni favorece la defensa de los derechos de los consumidores**

**2- Propuestas reiterativas ya realizadas en III congreso e incumplidas en cuanto al reforzamiento del área de comunicación, mejoras en la comunicación interna, mejoras de sistemas tecnológicos, marketing social y digitalización, redes sociales y medios audiovisuales.**

**3- Se vuelve a incidir en la participación de los socios en numerosos supuestos grupos de todo tipo para hacer un popurrí de actividades que van desde proyectos, estudios, llevanza de comunicación, acciones formativas, campañas, etc. cuando la realidad de todos estos años es que nada de esto se ha llevado a cabo y aquellos que se han puesto en marcha han sido realizados por técnicos, abogados y profesionales externos debido entre otras cuestiones a que la participación se ha quedado en un discurso vacío y demagógico, fruto de quien entiende como participación, que los socios estén a su servicio.**

**4- La participación ha sido el mantra en los discursos de los actuales dirigentes con un enfoque y concepto de la participación totalmente equivocado, entendiéndola como sumisión de los socios a los dirigentes de ADICAE, cumpliendo órdenes y en muchos casos sustituyendo a trabajadores.**

## **LA REALIDAD**

**La realidad es que la participación de los socios ha sido y es escasa y limitada. Siempre dirigida desde arriba. La figura y el papel del socio en ADICAE se han limitado poco más que a asistir a eventos o actividades para “arropar” a sus dirigentes.**

**No se ha tenido nunca en cuenta realmente la opinión de los socios. El funcionamiento de los órganos de gobierno autonómicos como instrumento de participación ha sido desastroso, un fracaso estrepitoso, cuyo papel en la mayoría de los casos es a dar visos de legalidad para existir como organización, conseguir subvenciones y poder hacerse la foto con el político autonómico. La prueba evidente de ello es que en los propios órganos autonómicos se imponen como dirigentes los propios dirigentes nacionales creando un entramado organizativo cuanto menos de dudosa legalidad y evidentemente poco o nada participativo.**



**Los órganos autonómicos se han renovado en reiteradas ocasiones y su vigencia, duración han sido fugaces, dando lugar a expulsiones, abandonos, dimisiones de los socios miembros por su irrelevante papel, funciones, competencias.. que siempre son monopolizadas por los dirigentes nacional.**

**Desde ADICAE, y en palabras de su presidente se ha criticado “los procesos de oligarquía de los partidos y su dinámica interna de mirar solo hacia dentro es lo que aleja a los ciudadanos de la participación”. Esto es precisamente en lo que se ha convertido ADICAE, en una oligarquía, sus dirigentes llevan 30 años en el poder y han convertido ADICAE en una organización a su servicio y no al servicio del socio ni del interés general, alejando a sus socios de la participación.**

**El presidente “critica la sociedad de masas y sus nefastas consecuencias por ocultar bajo ella individuos aislados, anónimos con escasa interacción entre ellos” y cuya consecuencia “una sociedad atomizada, indefensa frente a los poderes, sin contacto real con sus problemas e incapaz de asumir responsabilidades y dar soluciones”. Esto es precisamente lo que ha generado el presidente Pardos en su organización. Impide el contacto entre sus socios, para que no se conozcan, para que no conozcan a esta alternativa consumidores construyendo futuro, para estén aislados, no puedan relacionarse y estén indefensos frente a la estructura de poder que ha montado sin que puedan asumir responsabilidades y dar soluciones a los problemas en la gestión de ADICAE.**

**• Políticas de consumo y participación en las instituciones. Los socios de ADICAE manifestaron la voluntad de que ADICAE estuviera presente en los centros donde se toman las decisiones.**

**Los dirigentes no han cumplido con el mandato de sus socios. No hemos tenido relevancia suficiente en la formulación de las políticas públicas, no hemos sido un actor relevante e influyente que hiciera de contrapeso a la influencia de las grandes empresas, prueba de ello es la propias afirmaciones de sus dirigentes sobre las principales reformas legislativas impulsadas, ley hipotecaria, reestructuración del sistema financiero, etc.... que afectan a los consumidores y que han sido criticadas por la propia asociación manifestando que no eran buenas para los consumidores, ni habían tenido en cuenta las propuestas de ADICAE. Esta es la realidad y la mejor prueba de que la acción impulsada por los nuestros dirigentes ha fallado.**

**La propia, ADICAE, sus dirigentes, han denostado a las mismas instituciones y ejemplo de ello es el que han manifestado menosprecio hacia las instituciones de consumo autonómicas, como un sistema caduco. En dichos espacios ADICAE no ha estado presente muchas veces porque sus dirigentes no han querido que los socios se sentaran en los órganos consultivos autonómicos en los que se reúnen administración, empresas y asociaciones. Quitando importancia al papel que se puede jugar en dichos espacios hasta el punto de proponer el abandono de los mismos y supresión de organizaciones territoriales. Los dirigentes nacionales quitan importancia a todo órgano donde ellos mismos no puedan ser los protagonistas, lo que genera que otras asociaciones tomen nuestros asientos y nos adelanten**

- Asignación de tareas a los abogados que no corresponden con su motivación, ni formación, conocimiento e interés. Tareas que son propias de otros colectivos de ADICAE y que supone una distracción para los abogados con el único fin de sustituir a técnicos o no impulsar el verdadero voluntariado. Propuestas que no generan beneficio para la organización y más aún si tenemos en cuenta que**

quita tiempo a los abogados, que deberían dedicar a mejorar e impulsar unos servicios jurídicos de calidad al servicio de sus socios y consumidores, que es su verdadero papel en la organización.

- Es patente la falta de ideas, al incluir muchas de las propuestas el verbo reactivar, dejando patente el hecho de volver al pasado y poner en marcha acciones que ya se abandonaron o porque no funcionaban.

**ÚNETE A CONSUMIDORES CONSTRUYENDO FUTURO, HAZTE  
COMPROMISARIO Y AYÚDANOS A CONSEGUIR EL CAMBIO!!!  
PORQUE JUNTOS, PODEMOS!!**

<https://consumidoresconstruyendofuturo.com/>



**CONSUMIDORES  
CONSTRUYENDO  
FUTURO**